



Sambaco GmbH • Rodacher Straße 44 • 96450 Coburg



Internationales
Samba-Festival
Coburg

10. - 12. Juli 2026

Sambaco GmbH
Rodacher Straße 44
96450 Coburg

Tel.: +49 (0) 95 61/70 53 70
info@samba-festival.de
www.samba-festival.de

Pressemitteilung vom 19.2.2026

Neues Festivalmotiv für das Internationale Samba-Festival Coburg gekürt

Gewinnerin kommt von der Hochschule Coburg

Das Internationale Samba-Festival Coburg präsentiert sein neues offizielles Festivalplakat. Der diesjährige Siegerentwurf stammt von Larissa Reinhart, Studentin im Studiengang Integriertes Produktdesign an der Hochschule Coburg.

Mit ihrer Gestaltung überzeugte sie die Jury und setzte sich gegen zahlreiche starke Einreichungen durch. Jedes Jahr beteiligen sich viele Studierende mit kreativen und ideenreichen Entwürfen, die die Energie, Lebensfreude und kulturelle Vielfalt des Festivals visuell zum Ausdruck bringen.

Erfolgreiche Kooperation seit 1996

Der Gestaltungswettbewerb ist Teil einer langjährigen Zusammenarbeit zwischen Sambaco und der Fakultät Design + Bauen der Hochschule Coburg, die bereits seit 1996 besteht. Ziel ist es, jungen Designerinnen und Designern eine Bühne zu geben und gleichzeitig das visuelle Erscheinungsbild des Festivals aus den eigenen kreativen Reihen der Region zu entwickeln. Das Internationale Samba-Festival Coburg freut sich sehr, mit dieser Kooperation die Studiengänge der Fakultät Design + Bauen unterstützen zu dürfen. Die Vielzahl und Qualität der eingereichten Arbeiten zeigt jedes Jahr aufs Neue das hohe kreative Potenzial der Studierenden. Ein herzlicher Dank gilt allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern sowie ihren Dozentinnen und Dozenten für ihr Engagement.

Preisgeld und Anerkennung

Die Gewinnerin erhält ein Preisgeld in Höhe von 500 Euro. Auch die zweit- und drittplatzierten Beiträge werden finanziell gewürdigt. Neben der Auszeichnung bietet vor allem die große Sichtbarkeit des Motivs eine besondere Anerkennung für die prämierten Gestaltungen.

Das Motiv prägt das Festivaljahr

Das Gewinner-Motiv erscheint ab März auf sämtlichen offiziellen Werbemitteln des Festivals – sowohl digital als auch gedruckt. Es ist unter anderem auf Plakaten, Flyern, Werbebannern, der Homepage, in den sozialen Medien sowie im Programmheft zu sehen und prägt damit das Erscheinungsbild des gesamten Festivaljahres. Von Beginn an wird der Wettbewerb vom Designer Aaron Rößner (CO3 Büro für Gestaltung) aus Grub am Forst betreut. Er begleitet den Prozess fachlich und verleiht dem Siegerentwurf den finalen gestalterischen Schliff, bevor das Motiv in die breite Öffentlichkeit geht.

Julian Übelhack

Internationales Samba-Festival Coburg
 Public Relations / Festivalsprecher
 Rodacher Str. 44, 96450 Coburg
 Tel: 09561 - 7053-70
 Mobil: 0160 - 94870589
 E-Mail: presse@samba-festival.de

